

Effectieve marketing voor een duurzame samenleving

Voor iedereen die een deel van de oplossing wil zijn!



Datum: 10 oktober 2024
Tijd: 15.30 - 17.30 uur
Spreker: Wim Vermeulen, director of strategy and sustainability BUBKA, auteur Speak up Now
Locatie: ONLINE via Teams

Steeds meer mensen kijken naar bedrijven voor oplossingen rondom de klimaatcrisis, verduurzaming en maatschappelijke problemen. De overheid handelt te langzaam en volgt een te slingerende koers. Maar liefst 83% van de Belgen wil dat bedrijven de leiding nemen in de klimaattransitie en 78% bij maatschappelijke problemen. Bedrijven wordt gevraagd om **deel te zijn van de oplossing**. Maar hoe doe je dat? En als je echt naar eer en geweten producten aanbiedt en initiatieven neemt om bij te dragen, hoe zorg je er dan voor dat jouw klanten deze impact ook zien, geloven en belonen.

Uit onderzoek blijkt dat weinig bedrijven ervan uit kunnen gaan dat consumenten geloven in hun goede intenties en initiatieven. Gemiddeld wordt maar 10% van de campagnes voor een duurzaam product of onderneming als geloofwaardig gezien. Dus maar liefst 90% procent wordt beoordeeld als greenwashing!

In deze sessie leer je hoe je vertrouwen bouwt en uit de valkuil van greenwashing blijft. We leren werken met de vijf drijvers voor geloofwaardig ondernemen in een duurzame samenleving. En we onderzoeken hoe we de **barrières doorbreken tussen goede intenties en gewenst gedrag**. Onmisbare kennis voor iedereen die echt het verschil wil maken!

Tijdens deze sessie worden we meegenomen in de ervaringswereld van **Wim Vermeulen**. Wim is director of strategy and sustainability bij Bubka, een Belgisch B-corp communicatie en marketingbureau. Wim is ook auteur van het boek **Speak Up Now**, winnaar van de PIM Bewustmaker 2023.



Wim Vermeulen

Wim is een man met een missie, een man met jarenlange ervaring en een man die zijn aanpak baseert op gedegen wetenschappelijk onderzoek en tal van praktijkcases. Dit garandeert een Yellow Cats sessie die prikkelt, inspireert en handvatten geeft om zelf mee aan de slag te gaan.

Deze Yellow Cats sessie is online. In twee uur krijg je een schat aan inzichten!

Alvast een glimp van het programma

Wim neemt ons mee in zijn kennis- en ervaringswereld. Hij belicht onderwerpen als:

- De noodzaak voor een 'demand shift'
- Wat is nodig om een deel van de oplossing te zijn?
- De stille meerderheid is de sleutel
- Duurzaamheidstaal 1.0 en 2.0
- Draagvlak en enthousiasme realiseren in je organisatie voor een verduurzamingstransitie - een praktijk case
- Geloofwaardig ondernemen en communiceren over duurzaamheid

Aanwezig?

Natuurlijk is het voor ons handig (kan d.m.v. **reply** op deze mail) om te vernemen of je er **10 oktober** weer bij kan zijn*. Mocht je vragen hebben, we vernemen het altijd graag.

Hartelijke groet, namens het team van de yellow cats,
Ed Peelen, Dorien van der Heijden, Kris Brees, Karin Rigterink en Maartje Luinburg
E: km@yellowcats.nl

* De bijeenkomst is toegankelijk voor leden van de yellow cats

DE OVERIGE DATA VAN 2024 ALVAST IN JOUW AGENDA:
• dinsdag 3 december | Maak voldoende fouten!