

PROGRAMMA & INFORMATIE 2024



YELLOW CATS

INNOVATION INSPIRATION NETWORK

Yellow Cats is een select netwerk van 40 tot 45 innovatieve marketingleaders, dat 6 keer per jaar een late middag en avond samenkomt om inspirerende innovatiethema's en voorbeeldcases uit te diepen en die te vertalen naar learnings voor de eigen praktijk.

~ Stay sharp in thinking different! ~

www.yellowcats.nl



Deelnemers over de Yellow Cats

"De Yellow Cats bijeenkomsten zijn prikkelend, inspirerend en energiek. Het netwerk biedt een unieke combinatie van mensen uit de publieke en de private sector. Dat in combinatie met de bijzondere locaties maakt het voor mij en mijn collega's bij het Kadaster altijd boeiende en nuttige bijeenkomsten. De resultaten zijn direct toe te passen in de praktijk van strategievorming en innovatie."



Laris Noordegraaf,
Adviseur Strategie en Public Affairs
Kadaster

"Yellow Cats bijeenkomsten gaan voor mij verder dan alleen inspiratie opdoen en leuke mensen ontmoeten. Ze geven mij inzichten en handvatten om direct in de praktijk toe te passen. Zelfs soms een eureka-moment omdat een probleem nu eenmaal niet opgelost wordt met de denkwijze die het heeft veroorzaakt (Einstein)."



Peter Post,
Manager Innovatie

"Yellow Cats staat voor mij voor inspiratie, nieuwe contacten en nieuwe inzichten. Altijd goed om even uit je dagelijkse werk te stappen en met andere organisaties en professionals te sparren."



Saskia Hamminga-Roest,
Marketing & Communicatie Manager
SeniorWeb



Waarom de Yellow Cats?

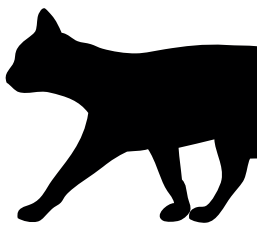
Met het Yellow Cats Innovation Inspiration Network willen we je 'scherp' houden en inspelen op de behoefte aan:

- **Sparren** met 'vakgenoten' vanuit verschillende branches.
- **Bijblijven** met kennis over succesvol innoveren.
- **Inspiratie**, ideeën en energie opdoen.
- **'Gluren bij de burens'**, leren van concrete cases.
- **Vertalen** van de kennis naar de eigen organisatie.
- **Topsprekers** op het gebied van innovatie.

Het is een aangename afwisseling van kennisoverdracht, experiences, discussies en het uitwisselen van ervaringen met elkaar.

"Yellow Cats is voor nieuwsgierige mensen die energie krijgen van met elkaar leren en ontdekken. Het is een fijne mix van durven dromen en direct aan de slag. Wij leren net zo veel van het mee vormgeven van het programma als van de gesprekken met de deelnemers."

Dorien van der Heijden, Kris Brees,
Ed Peelen, Karin Rigterink en Maartje Luinenburg



Voor wie zijn de Yellow Cats?

Yellow Cats is een inspiratie- en innovatienetwerk dat bestaat uit een select gezelschap van 40 tot 45 innovation leaders*. Het is bedoeld voor managers die verantwoordelijk zijn voor innovatie en autonome groei in het Nederlandse bedrijfsleven.

Als het goed is herken je jezelf in het volgende profiel:

- Je hebt een managementpositie en bent verantwoordelijk voor innovatie en autonome groei.
- Je gelooft dat verandering een must is om te overleven als bedrijf.
- Je hebt een passie voor vernieuwing en het ontwikkelen van nieuwe product- en/of dienstconcepten.
- Je vindt het belangrijk om 'connected' te zijn met de nieuwste trends en ontwikkelingen. Je loopt graag voorop.
- Je wilt af en toe wel eens onder soortgenoten opladen, geprikkeld worden en vooral de zaag scherp houden.

Data en tijden programma

In principe gaan we uit van onderstaande data.

- Donderdag 1 februari 2024
- Dinsdag 9 april 2024
- Donderdag 13 juni 2024
Inspiration Tour
- Dinsdag 17 september 2024
- Donderdag 10 oktober 2024
- Dinsdag 3 december 2024

De dagindeling is als volgt:
Vanaf 15.30 of 16.00: **Ontvangst**

16.00-20.00: **Inhoudelijk programma op een inspirerende locatie met de onderdelen:**

- Theorie van inspirerende spreker.
- Inzoomen op concrete cases of bedrijfsbezoek.
- Discussie rondom het toepassen in de eigen praktijk.

20.00-20.30: **Wrap-up en eventuele praktische afspraken in verband met de volgende sessie.**

20.30-21.30: **Borrel, gezamenlijk diner en ... vooral verder praten!**

Deelnemers over de Yellow Cats

"Yellow Cats inspireert mij in mijn dagelijks werk. In de zeer afwisselende bijeenkomsten geven ondernemers inzicht in hun aanpak van marketing- en innovatievraagstukken. Deze verhalen helpen mij in het ontwikkelen van nieuwe concepten en ideeën."



Heleen van Rijn - Wassenaar,
Specialist Marketing & Business Development
Rijk Zwaan

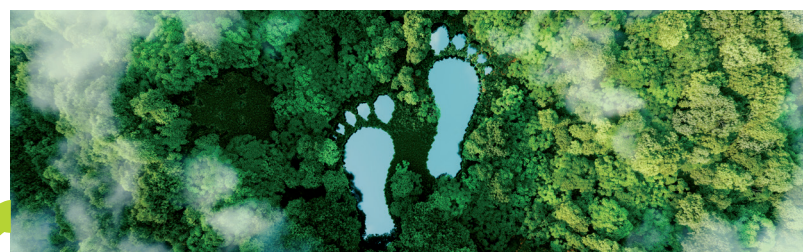
Programma Yellow Cats

Wij hebben diverse onderwerpen voor het programma in 2024 uitgewerkt in deze brochure. In overleg met de deelnemers wordt een selectie gemaakt van zes onderdelen die het definitieve programma in 2024 vormen.

De bijeenkomsten vinden plaats op wisselende en inspirerende locaties. We bieden topsprekers, concrete learning-cases en ruimte voor discussie over toepassing binnen je eigen praktijk.

1. Effectieve marketing voor een duurzame samenleving

Noodzakelijke kennis voor iedereen die een deel van de oplossing wil zijn



Steeds meer mensen kijken naar bedrijven voor oplossingen rondom de klimaatcrisis, verduurzaming en maatschappelijke problemen. De overheid handelt te langzaam en volgt een te slingerende koers. Maar liefst 83% van de Belgen wil dat bedrijven de leiding nemen in de klimaattransitie en 78% bij maatschappelijke problemen. Bedrijven wordt gevraagd om deel te zijn van de oplossing.

Maar hoe doe je dat? En als je echt naar eer en geweten producten aanbiedt en initiatieven neemt om bij te dragen, hoe zorg je er dan voor dat consumenten deze impact ook zien, geloven en belonen. Uit onderzoek blijkt dat weinig bedrijven ervan uit kunnen gaan dat consumenten hen geloven in hun goede intenties en initiatieven. Gemiddeld wordt maar 10% van de campagnes voor een duurzaam product of onderneming als geloofwaardig gezien. Dus maar liefst 90% procent wordt beoordeeld als greenwashing!

In deze sessie leer je hoe je vertrouwen bouwt en uit de valkuil van greenwashing blijft. We leren werken met de vijf drijvers voor geloofwaardig ondernemen in een duurzame samenleving. En we onderzoeken hoe we de barrières doorbreken tussen goede intenties en gewenst gedrag. Onmisbare kennis voor iedereen die echt het verschil wil maken!

2. Synthetisch marktonderzoek

De waarde en beperking van AI voor marktonderzoek



Geen bijeenkomst zonder AI op de agenda. Dus ook bij de Yellow Cats. Maar voor de Yellow Cats geen AI voor beginners. Wij gaan ontdekken hoe AI marktonderzoek innoveert. We verkennen de meerwaarde en beperking van synthetische data en synthetisch marktonderzoek. We onderzoeken hoe we ons klantinzicht kunnen vergroten met behulp van AI door het maken van gedetailleerde klantdatasets zonder privacy issues, het ontwikkelen van persona's en customer journeys, het doen van stakeholder analyses en het bedenken van waardeproposities etc.

We leren hoe slim te prompten, alert te zijn op bias en daarop bij te sturen en hoe synthetisch onderzoek te combineren met onderzoek onder echte mensen voor nog meer inzicht en resultaat. We worden geprikkeld door mooie voorbeelden, uitgedaagd om zelf aan de slag te gaan en aan het denken gezet over waarde, beperkingen, kansen en risico's. Een sessie waarvan we zeker weten dat je er direct zelf aan de slag mee kan en gaat!

3. Het Innovatieteam van 2030

Een scenarioworkshop rond het innovatieteam 2030



Genoeg signalen anno 2023 om te verwachten dat het innovatieteam van 2030 er behoorlijk anders uitziet! Aandacht voor sociale verduurzaming zal meer een integraal onderdeel van innovatie en organisatieprocessen worden. Diversiteit, dat binnen innovatie al lang wordt gewaardeerd, kan wellicht nog verder toenemen. De vlucht die AI neemt, zal mogelijk na een tijdelijke afname van het enorme enthousiasme waarmee het momenteel wordt omarmd, zijn weerslag krijgen.

Open samenwerking, doel- of ontdekkingsgericht, met anderen, binnen en buiten de sector zal waarschijnlijk noodzakelijk worden om de systeemtransitie-uitdagingen te kunnen oppakken. Creatieve, intelligente innovators zijn door de arbeidsmarktontwikkelingen schaarser worden. De Yellow Cats gaan aan de slag in een scenarioworkshop om de innovatieteams van 2030 te ontwerpen en te beschrijven.

Deelnemers over de Yellow Cats

“Mijn deelname aan de Yellow Cats is naast hartstikke leuk, ook super waardevol. De interactie met mensen uit totaal verschillende branches die eigenlijk verrassend veel gemeen hebben. YC biedt uitdagende onderwerpen van leiderschap tot e-innovatie met inspirerende sprekers. En dat vaak ook nog eens op plekken die normaal niet toegankelijk zijn! Highly recommended.”



Victor Rijkaart,
Founder Aerospace Innovation Hub en Project Leader
Technische Universiteit Delft

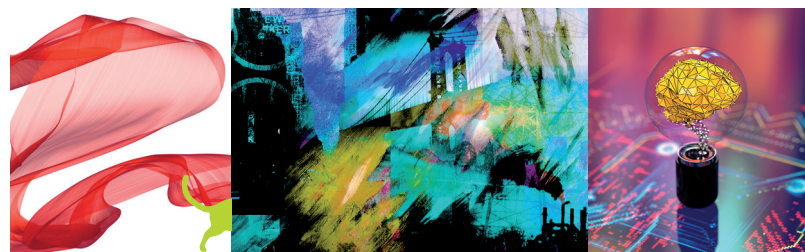
“Yellow Cats is een uniek netwerk van innovators uit diverse branches, allemaal met een passie voor innovatie en change. Yellow Cats is voor mij een unieke combinatie van inspiratie, vakinhoudelijke kennis en netwerken. De onderwerpen tijdens de bijeenkomsten zijn divers en ook de sprekers zijn zeer divers, van wetenschappers tot ondernemers. De inzichten kan ik vaak direct toepassen in mijn dagelijks werk.”



Irene Lensink,
Innovatiemanager
VvAA

4. Hoe houd je innovatie op de agenda?

4 (of 5) routes om te voorkomen dat innovatie in de knel komt door de economische ontwikkelingen



De economische ontwikkelingen zijn niet rooskleurig, we zien stagnatie, inflatie, destabilisatie. Kortom er is onzekerheid over de toekomst. De natuurlijke reactie van veel directies: focus op kostenbesparing en korte termijn resultaat. Met als gevolg dat innovatie naar de achtergrond dreigt te schuiven en misschien wel helemaal van de agenda valt. De Yellow Cats weten dat innoveren essentieel is om op langere termijn succesvol te zijn. Alleen bezig zijn met ‘the shit of yesterday’ en met vandaag is onvoldoende. Investeren in morgen en overmorgen moet.

Dus aan jou de opdracht: innovatie op de agenda houden. Maar hoe doe je dat? In deze sessie trekken we alles uit de kast om je daarbij te helpen. Aan de hand van een praktisch canvas met 4 (of 5) routes om jouw innovatieprojecten bovenaan op de agenda te houden. Alvast een tipje van de sluier: goed stoppen om te versnellen, nieuwe combinaties om krachten te bundelen, dwars door muren heen werken, managing your boss en undercover leren. Een sessie die jou en je organisatie helpt om te blijven innoveren, ook in economisch mindere tijden.

5. Met de speltheorie naar een dynamische strategie

Van statische strategieën in een dynamische wereld word je niet vrolijk!

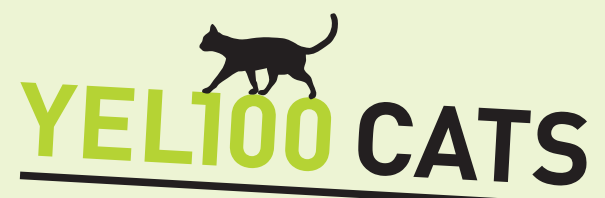


In een dynamische wereld formuleren we nog te vaak statische strategieën, die niet frequent genoeg worden herzien. Het zet veel organisaties op achterstand in de concurrentiestrijd. Veel manieren zijn denkbaar om hier iets aan te doen; het helpt al door te denken als schakers. Zij kijken meerdere zetten vooruit, denken in alternatieven, maar bovenal nemen mee hoe de andere partijen op hun beslissingen kunnen reageren of acteren. In het strategievak

wordt de speltheorie gebruikt om in zet en tegenzet te denken, verschillende spelstrategieën te onderscheiden en te bekijken welke tot de beste resultaten leidt. In deze sessie leggen we *ten eerste* op een laagdrempelige wijze uit hoe de speltheorie zich ontwikkeld heeft en zich nog steeds ontwikkelt.

De tijd van de simpele speltactieken is voorbij; je hoeft niet langer te kiezen tussen de tactieken ‘vluchten’, ‘niets doen’ of ‘aanvallen’. Er zijn er nu veel meer (denk aan beslisbomen) en tegenwoordig wordt er bijvoorbeeld ook meer rekening gehouden met ervaringen uit het verleden (voor de liefhebbers: Bayesiaanse statistiek, het *multi armed bandit* algoritme).

Ten tweede gaan we aan de slag. We gaan een *serious game* spelen; ontdekken wat eenieder zijn spelstrategie is, en waar je daarmee komt. Het levert praktisch inzicht op, dat direct toepasbaar is in veel situaties in de eigen praktijk.



6. Yellow Cats Inspiration Tour: gluren bij de burens – extreme edition

De 100e Yellow Cats sessie wordt helemaal anders... of toch niet?



Terugblikkend op 100 Yellow Cats sessies, valt één grote rode draad op: ‘Anders’. We behandelden andere onderwerpen (van psychologische veiligheid tot innovatie in de luchtvaart), op andere plekken (van een moskee tot een klimwand) met andere sprekers (van de toevallige whisky-stoker tot de business-antropologe).

Dus hoe kan je de 100e editie beter recht doen dan met een focus op ‘Anders’?

Wat niet zo anders is: we zullen in Amsterdam op tour gaan, om bij diverse burens te gluren. Wat wél zo anders is: we zoeken mensen en plekken uit, die ons onderdompelen in heel andere grondgedachten, normen en waarden dan waar we binnen onze bubbel vertrouwd mee zijn.

Misschien gaan we wel in gesprek met een rechter, een bewoner van een kraakpand, een beeldhouwer, influencer, medewerker gaarkeuken of journalist. We gaan zien wat deze extreme edition ons gaat brengen!



Deelnemers over de Yellow Cats

Yellow Cats is voor mij als een van mijn reizen: "verwachtingsvol, boordevol ontmoetingen met inspirerende mensen, het ontdekken van bijzondere plekken en het terugkomen vol inspiratie."



Anja Kutscher,
Directeur Verzekeren van de regio Leiden Haaglanden Rabobank

"Yellow Cats zien oplossingen waar anderen bedreigingen zien! Voor mij is het leerzaam om te zien dat verschillende bedrijfstakken met dezelfde thema's worstelen, en innovaties soms uit onverwachte hoek komen."



Jannie van den Broek,
Strategic Partnership Lead Johnson & Johnson Innovative Medicine

"Ondanks we gelijkgestemd zijn in de zin dat we geloven dat we de toekomst steeds een beetje beter kunnen maken door te blijven innoveren, zijn het de verschillende perspectieven die de yellow cats meebrengen op vaak vergelijkbare uitdagingen wat voor mij de bijeenkomsten zo verrijkend maakt. Naast dat het gewoon een hele fijne organisatie en groep mensen is om open van gedachten mee te wisselen. Voordat de bijeenkomst afgelopen is kijk ik alweer uit naar de volgende..."



Robin Verlinde,
Head of Customer Engagement North Europe Sanofi

7. De vergeten hoek van het organiseren

Gebruik de informele weg en ijdele tijd om kennis te laten stromen



Heb je wel eens stilgestaan bij wat wij in onze organisaties proberen te organiseren? En wat we eigenlijk niet organiseren of op een onhandige manier? Ooit wel eens gekeken hoeveel zaken uiteindelijk opgepakt worden langs de informele weg? Of hoeveel tijd mensen wellicht niets doen: de ijdele tijd? Of hoeveel mensen iets gewoon oppakken en doen; totaal ongeorganiseerd, geheel spontaan: even een klusje tussendoor, misschien om iemand te helpen? En, als laatste, hoeveel mensen in organisaties het uiteindelijk wel leuk, leerzaam, afwisselend zouden vinden om, als het zo uitkomt, even iets anders te doen, een klusje op te pakken?

Als je de antwoorden op deze vragen op een rijtje zet, zul je waarschijnlijk verbaasd zijn. Het is veel werk, waar weinig aandacht voor is. Het is de vergeten hoek van het organiseren. En laten we wel zijn, ga hem alsjeblieft niet organiseren, maar onderken wel zijn waarde en probeer die verder te vergroten. Tal van methoden zijn ontwikkeld om mensen en dit soort 'jobs' samen te brengen en ze leiden tot uiteenlopende voordelen: mensen leren meer, zijn meer tevreden in hun werk, meer verbindingen worden gelegd tussen mensen in organisaties, kennis gaat stromen binnen de organisatie, de organisatie wordt meer flexibel... en meer. Ontdek met ons de vergeten hoek van organiseren en ga met ons aan de slag met de technieken!

8. Het verrijkende managementgesprek

Verkennen-verrijken-verbeteren van inzichten en ideeën



'Anderen overtuigen' is een belangrijke competentie voor een innovation leader. Een vaardigheid waar we als Yellow Cats goed in getraind zijn, recent nog in de training in debattechnieken. Maar een veel groter deel van onze dagelijkse gesprekken is gericht op het verkennen, begrijpen van de ander, op het toetsen en verrijken van onze ideeën.

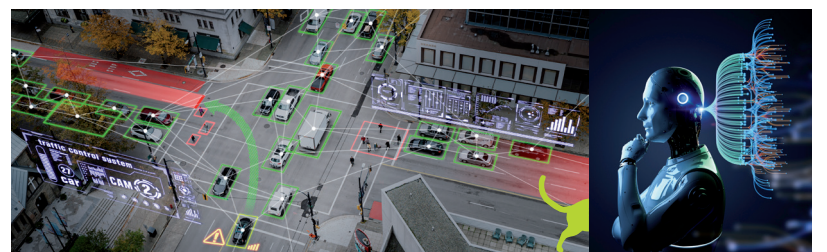
En dat vergt heel andere competenties. De juiste vraag stellen. Een vraag die geen stelling in schaapskleren is, maar een uitnodiging om samen te denken en te verkennen.

Geformuleerd in *clean language*, waarbij gelet wordt op intonatie, lichaamshouding en het gebruik van duidelijke, niet leidende en ongekleurde woordenschat. Het socra-tische gesprek. Een gesprek waarin je als gelijken ideeën, achterliggende overtuigingen en waarden onderzoekt. De competentie van het écht luisteren. Vol nieuwsgierigheid en zonder zelf alvast na te denken over je volgende antwoord. Hopend op een gesprek vol nieuwe perspectieven.

Dat is andere koek dan debatteren en overtuigen. En precies het onderwerp van een Yellow Cats trainingssessie. We gaan oefenen met gesprekstechnieken, vraagvaardigheden en luistervaardigheden die niet gericht zijn op overtuigen maar op het gezamenlijk verkennen, verrijken en verbeteren van inzichten en ideeën.

9. Complexiteitstheorie toegepast

Vanuit de complexiteitstheorie werken aan duurzame mobiliteitsoplossingen voor Arriva



Is het niet bijzonder dat RET bus 33 al meer dan vijftig jaar dezelfde route rijdt en dat het tijdschema amper is veranderd? In een wereld waarin alles verandert, blijft dit hetzelfde, terwijl we uitdagingen hebben om binnensteden autoluw te krijgen, publieke vervoersvoorzieningen voor iedereen op peil te houden in dunbevolkte gebieden en de CO2 uitstoot willen terugdringen... en niet te vergeten chauffeurs te vinden die willen rijden! En we weten dat de huidige werkwijze niet houdbaar is. Het is een werkelijkheid die we niet alleen hier zien, maar in tal van sectoren! Ook in sectoren waren de marktwerking wellicht verder is ingevoerd.

De complexiteitstheorie biedt een andere bril om naar de grote uitdagingen van de komende twintig jaar te kijken. Werkterreinen worden met deze theorie niet meer gereduceerd tot een soort mechanisme. Het gaat niet om de resources en de optimale inzet daarvan, het gaat om de mobiliteit van mensen. Hoe gedragen die zich? Hoe is hun hun gedrag te veranderen? Hoe is met de schaarse ruimte en middelen die we hebben te realiseren dat iedereen toch makkelijk komt op de bestemming? *Hoe ziet dit complexe systeem eruit?* Hoe zwermen die mensen? En hoe kunnen we een 'systeem' (met de resources, dwars over marktgrenzen heen) inrichten om dit te faciliteren? Hoe kan het politieke landschap helpen om te innoveren in de gewenste richting, richting een duurzame oplossing?

Vanuit de complexiteitstheorie gaan we werken aan duurzame mobiliteitsoplossingen voor Arriva, samen met Hans Lingeman. Tijdens deze sessie krijg je nader inzicht in de complexiteitstheorie en haar toepassing.



Deelnemers over de Yellow Cats

"De Yellow Cats bestaat uit een leuke groep mensen van diverse bedrijven waarbij innovatie en marketing in het bloed is terug te vinden. De Yellow Cats houdt mij scherp, bij de tijd en vormt een waardevolle bron van inspiratie. De vertaling van theorie en trends naar de eigen praktijk, het delen van ervaringen gecombineerd met een gezellig samenzijn, maakt de Yellow Cats een echte aanrader!"



Manfred Hoogenboom,
Director e-Business Development
Marketing and Sales
Fokker Services B.V.

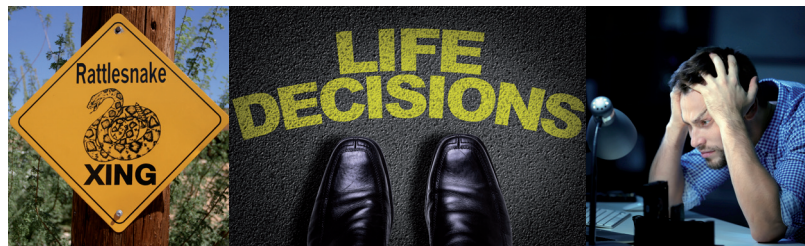
"Yellow Cats betekent voor mij het ontmoeten van een heel bijzondere groep mensen met een passie voor innovatie en vooruitgang. Daarnaast geniet ik enorm van de inspiratie tijdens de bijeenkomsten. Het zorgt voor een open blik, door een kijkje te krijgen in andermans keuken. Dit helpt mij weer onze organisatie verder te brengen."



Michiel Sintenie,
Innovatie Manager Europa
Vattenfall

10. Maak voldoende fouten!

Maar zorg wel dat je ervan leert



We kennen allemaal de anekdote van de manager die zijn ontslag aanbiedt aan de directeur omdat hij net een project heeft moeten stopzetten dat het bedrijf 4 ton heeft gekost. Waarop de directeur antwoordt: "Ben je gek? Ik heb net 4 ton in jou geïnvesteerd!". Ondernemen is één keer vaker opstaan dan je struikelt en onze innovaties en veranderinitiatieven pakken vaak helemaal anders uit dan gepland en gehoopt. Hoe zorg je er dan voor, dat je voor jezelf en de organisatie de maximale waarde haalt uit de 'verrassende uitkomst' van een veranderinitiatief of innovatieproject?

Dat vereist enkele aandachtspunten in de inrichting van het project. Én een aanzienlijke shift in attitude om een 'mislukking' te zien als een uitstekende leerkans. Wat is het patroon achter de verrassende uitkomst?

We verkennen 16 archetypische patronen die aan de basis kunnen liggen van scheefgelopen innovatieprojecten. Bijvoorbeeld 'De duiker van Acapulco: klopte de timing wel?' (denk aan Buckler), 'De brug van Honduras: is het probleem ondertussen veranderd?' of 'De generaal zonder leger: hadden we wel de juiste middelen?'.

Herkennen van het patroon is de sleutel tot het leermoment. We halen maximale waarde uit de 'verrassende uitkomst' voor onszelf en voor de organisatie. En we leren van de fouten van andere organisaties zodat we ze zelf niet hoeven te maken. We bereiden ons voor om één keer vaker op te staan dan we gevallen zijn; als echte innovators.



Geïnspireerd geraakt?

Meer informatie of aanmelden kan via km@yellowcats.nl

Wat kost de Yellow Cats?

De kosten voor lidmaatschap van de Yellow Cats (voor twee personen vanuit een bedrijf) bedragen € 2.995 (excl. BTW) per jaar.

Wat levert de Yellow Cats op?

Kennis - trends - inspiratie - praktische ideeën - verbinding - innovatie - netwerk. Zie ook www.yellowcats.nl

Hoe word ik een Yellow Cat?

Voor het succes van Yellow Cats is het belangrijk dat er een inspirerende groep ontstaat die aan elkaar gewaagd is en op gelijkwaardig niveau kan sparren.

We willen maximale interactie binnen de groep en het moet mogelijk zijn vrij informatie uit te wisselen over vraagstukken binnen de eigen organisatie.

Dit betekent in de praktijk dat Yellow Cats:

- Maximaal 45 deelnemers in 1 groep heeft.
- Het netwerk niet toegankelijk is voor externe consultants en interim managers.

Wat houdt het lidmaatschap in?

- Uiteraard het bijwonen van 6 Yellow Cats bijeenkomsten, inclusief o.a. materiaal, diner/catering.
- Samen met je collega bijeenkomsten bijwonen, zodat je de inspiratie en kennis maximaal kan benutten en direct kan doorvertalen naar je eigen organisatie.
- Yellow Cats is een netwerk waar we volgens het co-creatie principe werken. Dit betekent dat de inhoudelijke onderwerpen ieder jaar zoveel mogelijk gezamenlijk worden bepaald met de deelnemers.
- Kennis delen is fantastisch en maakt jezelf ook veel rijker, vanuit deze gedachte is het netwerk bedoeld en leden zullen kennis en ideeën brengen, maar zeker ook halen. Men weet elkaar te vinden tijdens de bijeenkomsten en zeker ook erna.
- De Yellow Cats Inspiration Tour is ieder jaar weer een van de meest gewaardeerde en niet te missen onderdelen!

Wil je je aanmelden voor de Yellow Cats of heb je nog vragen?



Neem dan contact op met:

Karin Rigterink

Tel. 06 543 340 80

Maartje Luinburg

Tel. 06 415 086 90

E-mail: km@yellowcats.nl